

新闻学专业推荐书目（100本）

一、专业类（90本）

序号	书名	作者
1	《媒介即讯息》	马歇尔·麦克卢汉
2	《机器新娘》	马歇尔·麦克卢汉
3	《古登堡星汉璀璨：印刷文明的诞生》	马歇尔·麦克卢汉
4	《权力的媒介》	阿特休尔
5	《网络研究：数字化时代媒介研究的重新定向》	戴维·冈特利特
6	《作为话语的新闻》	迪克
7	《全能记者必备》	(美) 凯利·莱特尔 / (美) 朱利安·哈里斯 / (美) 斯坦利·约翰逊
8	《众传播概论》	(美) 斯坦利.J.巴伦 (Stanley J. Baran)
9	《媒介伦理学（中文版）》	[美] 菲利普·帕特
10	《谁是新媒体》	杨继红
11	《新媒体的强制性传播研究》	陆地
12	《新媒体与创新思维》	熊澄宇
13	《传播的偏向》	伊尼斯
14	《获取信息：新闻、真相和权力》	埃尔德里奇

序号	书名	作者
15	《幻影公众》	李普曼
16	《受众分析》	丹尼斯·麦奎尔
17	《媒介分析：传播技术神话的解读》	张咏华
18	《富媒体穷民主：不确定时代的传播政治》	罗伯特·麦克切斯尼
19	《帝国与传播》	伊尼斯
20	《世界大战中的宣传技巧》	哈罗德·拉斯韦尔
21	《狂热分子》	埃里克·霍弗
22	《乌托邦》	托马斯·莫尔
23	《电视的影响与儿童电视病》	凯特·穆迪
24	《媒体奇观：当代美国社会文化透视》	道格拉斯·凯尔纳
25	《单向度的人——发达工业社会意识形态研究》	赫伯特·马尔库塞
26	《公共领域的结构转型》	哈贝马斯
27	《镜与灯》	艾布拉姆斯
28	《交流的无奈——传播的思想史》	彼得斯
29	《中国新闻史》	郭镇之
30	《美国新闻史》	埃默里
31	《传播理论：起源、方法与应用》	沃纳·塞弗林

序号	书名	作者
32	《新闻学核心》	李希光
33	《新闻传播的策划与组织》	蔡雯
34	《新闻专业主义》	吴飞
35	《传者图像：新闻专业主义的建构与消解》	黄旦
36	《广告：艰难的说服》	迈克尔·舒德森
37	《对外传播学初探》	段连城
38	《现代社会调查方法》	风笑天
39	《媒介事件》	丹尼尔·戴扬 / 伊莱休·卡茨
40	《作为华语的新闻》	迪克
41	《光与热》	【美】迈克·华莱士
42	《风云人物采访记（上下一套）》	奥里亚娜·法拉奇
43	《众声喧哗》	胡泳
44	《什么在决定新闻》	赫伯特·甘斯
45	《永不抵达的列车》	中国青年报·冰点周刊 特稿精选
46	《不要因为走得太远而忘记为什么出发》	陈氓

序号	书名	作者
47	《我看见你》	敬一丹
48	《新闻理论十讲》	陈力丹
49	《未来是湿的：无组织的组织力量》	克莱·舍基
50	《弱传播》	邹振东
51	《传播学史：一种传记式的方法》	罗杰斯
52	《美联社新闻报道手册》	杰里·施瓦茨
53	底线：默多克与《泰晤士报》之争背后的新闻自由	美哈罗德·埃文斯
54	《人民的选择：选民如何在总统选战中做决定》	保罗·F·拉扎斯菲尔德
55	《媒体人新闻业务守则》释义	《媒体人新闻业务守则》编写组编著
56	《新闻传播经典文献导读》	蔡斐
57	《世界大战中的宣传技巧》	拉斯韦尔
58	《人民日报任仲平 100 篇》	人民日报社评论部编
59	小言论	邹韬奋
60	朱生豪小言集	朱生豪
61	世界报业考察记	戈公振

序号	书名	作者
62	媒介、传播、文化：一个全球性的途径	詹姆斯·罗尔
63	信号与噪音	布莱恩·拉金
64	我们错了	广西日报传媒集团
65	融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带	周宪许钧译
66	新闻报道策划与新闻资源开发	蔡雯著
67	新媒体时代下网络微视频生态研究	郑峰著
68	媒介融合趋势下的新闻传播及其变革研究	李轶，王慧，徐鹏著
69	一本书学会新闻采访	杨青山，朱静雅编著
70	信息时代的新闻写作	余习惠著
71	加强国际传播能力建设 讲好中国故事	中国广播电影电视社会组织联合会，广西人民广播电台
72	新媒体环境下中国电视文化节目的发展研究	陈硕，李昭语著
73	中国电视的新闻宣传与文化传播战略研究	陈俊宏[等]主编
74	播音主持语音发声语言表达基础	王伟皓主编
75	美联社新闻报道手册	(美)杰里·施瓦茨(Jerry Schwartz)著
76	晚清上海文艺报纸与近代文学变革	何宏玲著

序号	书名	作者
77	近代中国的租界与新闻传播	陈冠兰著
78	中国报学史	戈公振著
79	戈公振讲中国报学史	戈公振著
80	中国近代新闻思想的嬗变	李滨著
81	中国近现代漫画新闻史	胡正强著
82	报刊与文化身份	张丽萍著
83	走出困难期	解放日报编著
84	《湘报》与晚清湖南新闻事业现代化研究	阳海洪，阳海燕著
85	胡乔木谈新闻出版	商恺，朱元石主编
86	总编手记	梁衡著
87	媒体社会责任报告	中华全国新闻工作者协会编
88	新媒体时代的传播媒介与产业发展	王嘉著
89	解析中国新闻传播学	陈力丹著
90	中国媒介素养研究年度报告	彭少健主编

二、社会学类（10本）

序号	书名	作者
1	《社会学的想象力》	查尔斯·赖特·米尔斯
2	《与社会学同游:人文主义的视角》	彼得·伯格
3	《心灵、自我与社会》	乔治·赫伯特·米德
4	《文明的进程》	诺伯特·埃利亚斯
5	《规训与惩罚:监狱的诞生》	米歇尔·福柯
6	《区隔:趣味判断的社会学批判》	皮埃尔·布尔迪厄
7	《菊与刀》	鲁思·本尼迪克
8	《东方学》	萨义德
9	《消费社会》	波德里亚
10	《社会的麦当劳化》	乔治·里茨尔