


我国民族传统体育 文化资源和产业发展的研究


章华夏 常丽娟 著



 吉林出版集团股份有限公司

我国民族传统体育文化资源 和产业发展的研究

章华夏 常丽娟 著

 吉林出版集团股份有限公司
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

我国民族传统体育文化资源和产业发展的研究 / 章
华夏著. — 长春 : 吉林出版集团股份有限公司, 2020.9
ISBN 978-7-5581-9213-5

I. ①我… II. ①章… III. ①民族形式体育—体育文
化—研究—中国②民族形式体育—体育产业—产业发展—
研究—中国 IV. ①G852.9②G812

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第187298号

我国民族传统体育文化资源和产业发展的研究

责任编辑: 谢 飞

封面设计: 王 昊

出 版: 吉林出版集团股份有限公司

发 行: 吉林出版集团股份有限公司

印 刷: 北京市迪鑫印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 250千字

印 张: 11.75

版 次: 2021年5月第1版

印 次: 2021年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5581-9213-5

定 价: 58.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

自党的十八大以来提出传承与弘扬民族优秀传统文化以来，国家越来越重视民族传统文化的传承与保护，习近平总书记提出，要弘扬传统文化，抛弃传统就等于割断了自己的精神命脉；《国家教育事业发展规划“十三五”规划》指出，广泛开展中华优秀传统文化教育，培育青少年学生文化认同和文化自信；2017年1月25日国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》，指出要着力构建中华优秀传统文化传承发展体系；2017年3月5日李克强总理在政府工作报告中强调，要推动中华文化走向世界，传承发展优秀传统文化；这一系列政策与举措为我国民族传统体育文化的传承发展与保护奠定了基础。

民族传统体育文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是先辈们在长期的生产、生活和实践中创造和积累起来的文化形式，能够反映不同民族的历史文化、民族心理，民风民俗、社会生活、民间信仰和价值取向等特征，其深层文化内涵是象征民族精神、提高民族价值认同感和增强民族凝聚力，有着“人类研究活化石”之称。然而，在国外意识形态不断渗透、社会不断转型、城镇化进程加快、价值观念多元化、经济全球化及生态环境不断恶化的情况下，许多地域文化特色逐渐衰微，传统文化生态发生了巨大改变。民族传统体育文化的生存状况不容乐观，正面临着逐渐萎缩、消亡的危险。如何挖掘与整理、抢救与保护、传承与发展民族传统体育文化，实现其可持续发展已成为国家需要和必然的文化诉求。

体育产业是一种新兴的产业，拥有相对独立的经济领域，但我国的体育产业发展史还较短，没有足够的经验，而体育产业的发展又在国家经济发展中占据着重要的地位，研究体育产业的发展有利于国家的发展。本书基于推广我国民族传统体育以及体育产业发展分析，进行一些理论性的分析。

本书由山东体育学院章华夏、六盘水师范学院常丽娟共同撰写完成。具体撰写分工如下：章华夏撰写了第一章、第七章和第八章（共计9.1万字）；常丽娟撰写了第二章至第六章（共计15.9万字）。全书由章华夏完成统稿工作。

目 录

第一章 民族传统体育概述	1
第一节 民族传统体育的起源	1
第二节 民族传统体育的界定、内容与分类	4
第三节 民族传统体育的特点和价值	9
第四节 民族传统体育的文化内涵	12
第二章 民族传统体育的科学化发展研究	19
第一节 正确认识民族传统体育内涵价值	19
第二节 在政策上保障民族传统体育的发展	20
第三节 立足现实、促进东西方文化交融,走向世界	25
第三章 民族传统体育文化资源	29
第一节 民族传统体育之武术实践	29
第二节 民族传统体育之其他项目实践	53
第三节 民族传统体育项目的运动保健	64
第四章 体育产业及其产业结构理论阐释	77
第一节 体育产业的起源与发展	77
第二节 体育产业的内容与分类	85
第三节 体育产业结构的概念与特征	87
第四节 体育产业结构的构成分析	89
第五章 我国体育产业结构的演进与发展分析	95
第一节 体育产业结构演进的组织机制	95
第二节 我国体育产业结构演进的阶段划分	98

第三节 我国体育产业结构的现状与存在问题分析.....	100
第四节 影响我国体育产业结构演进的因素分析.....	108
第五节 发达国家体育产业结构的演进及对我国的启示.....	111
第六章 我国体育产业结构优化的策略探讨.....	115
第一节 体育产业结构优化的内涵.....	115
第二节 体育产业结构优化的目标与原则.....	118
第三节 推动我国体育产业结构优化的政策分析.....	120
第四节 促进我国体育产业结构优化的产业集群研究.....	122
第五节 我国体育产业结构优化的路径与策略.....	126
第七章 我国体育产业的多元发展与运营研究.....	134
第一节 体育用品业的发展与运营.....	134
第二节 体育广告业的发展与运营.....	139
第三节 体育彩票业的发展与运营.....	144
第四节 体育传媒业的发展与运营.....	148
第五节 体育场馆的发展与运营.....	150
第八章 我国区域优势体育产业的运营研究.....	156
第一节 区域优势体育产业的相关理论基础.....	156
第二节 影响区域优势体育产业发展的因素分析.....	160
第三节 区域优势体育产业的选择与方法研究.....	168
第四节 区域优势体育产业培育与发展的策略.....	173
第五节 我国区域优势体育产业发展的个案.....	178
参考文献.....	182