

自信与传承

——中华文化“经典精讲”百堂课三年行动方案

一、目的意义

当前，如何加强和改进思想政治工作，是高校面临的一项十分重要而紧迫的任务，根据习近平总书记关于树立文化自信与传承中华优秀传统文化的有关讲话精神，通过对中华优秀传统文化经典的讲读，加强学生文学、历史、哲学、艺术等人文科学方面的教育，对于全面提升学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质具有重要的意义。开展“经典精讲”百堂课活动，是推动中华优秀传统文化进校园、进课堂、进头脑，达到以文育人、以文化人目的的重要举措。

二、项目名称

自信与传承——中华文化“经典精讲”百堂课

三、形式内容

（一）“经典精讲”百堂课以讲座的形式呈现，每周举行1场，三年共计100场以上；

（二）“经典精讲”百堂课讲座定位于大学生“第二课堂”，以更加注重大学生人文素质的养成和提升为宗旨；

（三）讲座的选题范围为文学和艺术经典，每场讲座讲一个问题即一个经典。所选内容准备成熟一个，开讲一个，打造精品，宁缺勿滥；

（四）讲座力求具有丰富的知识性，引人入胜、深入浅出，生动而不媚俗，注重与听众的互动，具有良好的艺术感

染力和传播效果。

四、时间地点

讲座一般每周 1 次, 安排在智学楼三楼学术报告厅举行, 具体时间地点根据实际情况确定。

五、组织实施

(一) “经典精讲”百堂课由学校主办, 党委宣传部牵头, 教务处、学生处、科研处(社科联秘书处)协办, 文学与新闻学院具体承办;

(二) 组建六盘水师范学院“经典精讲”百堂课组织机构:

组委会:

主 任: 傅亚频 黄保红

副主任: 朱 彬 费 虹

成 员: 刘付华 刘青秀 陈才贤 赵碧玫 张贵州

张 龙 龙尚国 陈开政

组委会下设办公室于文学与新闻学院, 陈开政同志兼任办公室主任。

(三) “经典精讲”所需师资, 由组委会采取内外结合、以校为主的原则确定。

六、有关要求:

(一) “经典精讲”百堂课讲座作为一个单独的文化建设项目, 教学计划由教学团队拟定, 于每学期末提出下一学期的教学安排, 报组委会批准后执行。

（二）建立教学档案。每一堂课的主讲教师在讲座结束后，要对讲座形成的所有材料（包括教案、ppt 文本、讲座现场形成的材料以及新闻报道材料等）进行收集整理，交组委会办公室立卷归档，妥善保存。

（三）设置无计名讲座效果评价问卷（保密级），每堂课由专门工作人员收集，交组委会研究，以便改进工作。

（四）讲座不专门下发通知，不分配听课名额，由师生自愿参加。对市民开放，听众可持身份证入场，与校内师生同等待遇。

（五）举办讲座前，承办单位应在讲座开始前三天在校内指定位置张贴海报，在校园主网、学校官方微信平台、学校官方微博等信息发布平台发布信息，广而告知。各协办单位、各部门、各二级学院也要以适当方式广而告之，做好动员引导，鼓励积极参加；

（六）教务处、学生处等部门要出台相关规定，对主动参加“经典精讲”讲座的学生，纳入考勤，并给予“创新创业”学分管理。

（七）党委宣传部要为“经典精讲”百堂课讲座设计专门的视觉符号标识；注重流程和讲座的其它要素设计，走品牌化运营之路，不断提升传播力；加大宣传报道力度，不断提升影响力。

七、经费安排

“经典精讲百堂课”所需经费列入学校文化建设开支范围，由党委宣传部按年度上报预算。

1. 凡在本市范围内从事经营活动的个体工商户

2. 凡在本市范围内从事经营活动的私营企业

3. 凡在本市范围内从事经营活动的股份制企业

4. 凡在本市范围内从事经营活动的集体企业

5. 凡在本市范围内从事经营活动的联营企业

6. 凡在本市范围内从事经营活动的合伙企业

7. 凡在本市范围内从事经营活动的有限责任公司

8. 凡在本市范围内从事经营活动的股份有限公司

9. 凡在本市范围内从事经营活动的国有独资企业

10. 凡在本市范围内从事经营活动的国有控股企业

11. 凡在本市范围内从事经营活动的国有参股企业

12. 凡在本市范围内从事经营活动的国有联营企业

13. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合作企业

14. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合资企业

15. 凡在本市范围内从事经营活动的国有独资企业

16. 凡在本市范围内从事经营活动的国有控股企业

17. 凡在本市范围内从事经营活动的国有参股企业

18. 凡在本市范围内从事经营活动的国有联营企业

19. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合作企业

20. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合资企业

21. 凡在本市范围内从事经营活动的国有独资企业

22. 凡在本市范围内从事经营活动的国有控股企业

23. 凡在本市范围内从事经营活动的国有参股企业

24. 凡在本市范围内从事经营活动的国有联营企业

25. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合作企业

26. 凡在本市范围内从事经营活动的国有合资企业

《自信与传承“经典精讲”百堂课三年行动方案》

宣传方案

根据学校《自信与传承——中华文化“经典精讲”百堂课三年行动方案》，拟写本宣传方案。

一、目的

通过广泛的宣传，让全校师生、六盘水市民都知晓“自信与传承经典精讲”有关内容，能够主动到场聆听讲座，逐步扩大知名度和美誉度。

二、形式

（一）视觉标识

一是面向学校师生发布标识设计征集启事，广泛征集作品，由组委会挑选确定入选作品，给予一定奖励；

二是在智学楼前设置标识，引导校外听众知道讲座具体位置；

三是在学术报告厅门口安装讲座标识。

（二）校外宣传平台

对聘请的校外专家名师，通知校外各合作媒体《高校之窗》《中国教育在线》《贵州日报》《六盘水日报》《六盘水广播电视台》《乌蒙新报》等媒体给予宣传报道。

（三）校内宣传平台

一是学校官网通知公告栏目；

二是官方“双微”平台发布内容；

三是校广播台发布内容

四是校内宣传栏、电子显示屏、X架栏目宣传。

五是校内各级各部门的微信群、QQ群。

六是组委会及全校师生的朋友圈、微信群和 QQ 群。

三、内容

宣传内容包括两个部分：

一是开讲前的宣传，由领导小组办公室具体提供，一般应该包括以下内容：讲授者简介，本节讲授概要等；

二是讲座后的宣传，由校大学生记者团负责视频录制、文稿采写及图片拍摄等，由组委会审定后在宣传平台编辑发布。

四、要求：

内容在媒介载体发布后，即由各学院统一安排发布到各班级联络的 QQ 群和微信群，各部门的工作联络群、各成员单位的微信群及朋友圈。

“经典精讲”百堂课选题及授课要求

一、选题需把握的原则：

1. 选题尽量考虑历史长河中重要的历史文化符号。
2. 古今选题均要有涉及，面上要顾及到每一个朝代。
3. 选题应考虑大众性，不应过偏、过于专业。
4. 应考虑到听众的兴趣。

二、备课与授课要求

1. 备课需扎实认真，知识点准确无误。既要讲授常识，也要有一定深度。
2. 强调讲授者对所授内容独特的思考认识。
3. 授课应具有趣味性和启发性。

六盘水师范学院 “经典精讲” 百堂课选题登记表

任课教师		所属学院		职称及学历		联系电话		时间安排建议
选题	1							
	2							
	3							
	4							

